

## ■バレエ関連商材の見本市～《バレエマルシェ》のご案内

### 【概要】

“バレエと出会い、バレエを楽しむためのマーケット”

●《バレエマルシェ》は、当該イベントにおいて最も一般客の目に触れやすく親しみやすい、文字通りバレエへの入口となる企画です。

バレエの楽しさや、その魅力の幅広さ・奥深さを来場のお客様に体感していただくべく、「バレエ」というキーワードのもと様々なジャンルの商材をご展開の法人様・個人様にご出店いただきます。

第1回では大ホールホワイエのみを会場とし、全19店舗が出店。

予想をはるかに上回る集客数となりました。

●そのため、第2回となる2018年は、規模を拡大して小ホールホワイエにもマルシェスペースを設けます。こちらは《おとなマルシェ》と銘打って、“バレエBAR”（バレエに合うアルコールを販売するブース）等、主に女性を中心とした成年層に訴求する空間を展開する予定です。

●またマルシェ周辺コンテンツとして、

・“体験”系の商材を展開できる《ワークショップ・コーナー》

・バレエウェアや衣裳を展示・販売される店舗様向けの《ファッションショー》

にもご参加・ご出店いただけます。

ご出店の皆様には、商品の販売はもちろん、宣伝・広告の機会としてご活用いただけますと幸いです。

【スケジュール】 **2018年4月28日（土）・29日（日）・30日（月祝）＜3日間＞**

営業時間： 3日間とも10時～18時（閉店後、同日中に撤収）

※各店様の搬入・設営は前日（27日）を予定しております

※閉館は両日とも20時頃の予定です

### 【場所】

東京文化会館 大ホールホワイエ及び小ホールホワイエ

※会期中、駅側と球場側の両エントランスを開放（通り抜け自由）

※JR上野駅公園口改札の目の前に建ち、国立西洋美術館や上野動物園へ向かう動線の起点に位置するため、行楽シーズンである当該会期中は、

**3日間で5万人以上の来場者**が見込まれています

### 【ターゲット】

①バレエファン（鑑賞者層／学習者層）

②子どもを中心としたファミリー層

③女性を中心とした成年層

【内 容】

(A) バレエマルシェ

\*設営場所： 大ホールホワイエ

\*募集店舗数：18～20 店舗（目安）

\*主な客層： ①②（2017 年は子ども+親のファミリー層が多数）

(B) おとなマルシェ

\*設営場所： 小ホールホワイエ

\*募集店舗数：8～10 店舗（目安）

\*主な客層： ③

（但し軽食&ドリンクを提供するフードコーナーもこのエリアに設置するため、休憩を兼ねて来場するファミリー層も多数見込まれます）

(C) ワークショップ・コーナー

\*設営場所： 大ホール上手側階段下、バーコーナー前のスペース

\*出店例： ティアラやアクセサリー等の手作り教室  
バレエ・イラストを描いてみよう！ 等

(D) バレエウェア・コレクション 2018

\*設営場所： 大ホールホワイエ内に特設ランウェイを設置

\*開催回数： 3 日間で、特設ランウェイでのファッションショー4 回  
+屋外ステージでのミニ・デモンストレーション 4 回

《スケジュール》

4/28 ミニ 10：30（約 5 分）／ショー 11：00（約 20 分）

4/29 ミニ ①10：30 ②13：30／ショー ①11：00 ②14：45

4/30 ミニ 10：30／ショー 11：00

※但しミニ・デモンストレーションは法人様ご提供のウェアのみ着用となります

\*モデルは現役ダンサーが務めます（女性、男性、子ども）

\*ショーは 1 種類ですが、メーカー（店舗）ごとにコーナーを作り、メーカー（店舗）名を明示しながらウェアを見せていく趣向です

【ご参加特典等】

◎貴店のご紹介を、バレエホリデイ公式ウェブサイトや主催者 SNS 等で随時掲載・発信いたします

◎4 月初旬より DM 発送～ホリデイ当日まで配布するリーフレット《バレエホリデイ PASSPORT》に、貴店のご紹介を掲載いたします